



Offre d'emploi – **Coordonnateur(trice) de comptes**

Vous êtes une personne polyvalente, axée sur les détails et centrée sur les clients, à la recherche d'une opportunité unique? OUI! Continuez à lire...

Poste permanent – Temps plein – Présentiel – Bilingue

Cayenne Creative est à la recherche d'un(e) **Coordonnateur(trice) de comptes bilingue** passionné(e) par le branding, les stratégies marketing et la création de relations solides avec les clients. En tant que membre clé de notre équipe, vous dirigerez des initiatives de marque intégrées et des campagnes marketing qui captivent, ravissent et produisent des résultats. Si vous êtes un(e) penseur(se) entrepreneurial(e) qui s'épanouit dans un environnement collaboratif, rapide et créatif, nous voulons vous entendre!

À propos de Cayenne

Située au cœur vibrant d'Ottawa, Cayenne est une agence de création et de marketing dynamique et bilingue offrant des services complets. Nous excellons dans la création de marques, les stratégies marketing intégrées et la gestion minutieuse des marques. Notre équipe allie passion, expertise et créativité pour chaque projet, en adaptant notre approche aux besoins spécifiques de chaque client. Chez Cayenne, nous ne faisons pas que bâtir des marques – nous y ajoutons du piquant.

Aperçu du poste

En tant que coordonnateur(trice) de comptes, vous jouerez un rôle central en servant de lien entre nos clients et notre équipe créative, assurant que chaque projet dépasse les attentes. Votre rôle englobera la planification stratégique, l'exécution des campagnes et la gestion continue des relations avec les clients, tout en veillant à respecter les délais et les budgets.

Responsabilités principales

Relations clients

- Établir et entretenir des partenariats à long terme avec les clients.
- Agir comme point de contact principal pour la communication avec les clients.
- Comprendre les objectifs d'affaires des clients et les traduire en solutions créatives.

Gestion de projets

- Diriger le développement et l'exécution de stratégies marketing intégrées.
- Gérer les échéanciers, les budgets et les livrables sur plusieurs projets.
- Collaborer avec notre équipe interne de designers, stratèges et experts numériques pour garantir des campagnes exécutées sans faille.

Réflexion stratégique

- Offrir des perspectives et recommandations aux clients en se basant sur les données et les tendances du secteur.
- Contribuer à l'idéation et au développement de concepts innovants en branding et marketing.
- Identifier des opportunités de croissance pour les clients et pour l'agence.



Leadership d'équipe (éventuelle évolution vers un rôle de directeur(trice) de comptes)

- Encadrer et guider les membres juniors de l'équipe, en favorisant une culture de collaboration et de créativité.

Profil recherché

- Autonome, avec 5+ années d'expérience en agence dans la gestion de comptes ou les services clients.
- OBLIGATOIRE — Maîtrise parfaite du français et de l'anglais, avec d'excellentes compétences en communication dans les deux langues.
- Penseur(se) stratégique doté(e) d'un talent pour résoudre des problèmes créatifs.
- Capacité à gérer plusieurs comptes et projets avec aisance.
- À l'aise avec les technologies et solides compréhensions du marketing numérique, du SEO et des stratégies de médias sociaux.
- Minutieux(se), organisé(e) et calme sous pression.
- Expérience en leadership, avec un talent prouvé pour guider et inspirer une équipe.

Ce que nous offrons

- **Salaire** — Un forfait de rémunération compétitif, en fonction de l'expérience.
- **Santé et bien-être** — Assurance santé complète incluant soins médicaux, dentaires et de la vue après une période d'essai standard de six mois.
- **Vacances et équilibre personnel** — Allocation de vacances compétitive et politiques de congés flexibles pour le bien-être personnel et professionnel.
- **Environnement créatif et axé sur la croissance** — Rejoignez une équipe où votre potentiel créatif peut s'épanouir dans un environnement dynamique et orienté vers la croissance.
- **Opportunités de développement professionnel** — Nombreuses opportunités de développement personnel et professionnel pour évoluer au sein de l'organisation.
- **Culture de bureau dynamique** — Intégrez une culture de bureau qui valorise l'individualité, mêle créativité et réflexion stratégique, et favorise un lieu de travail où les idées uniques prospèrent.

Compétences requises

- **Gestion des clients** — Construire et maintenir des relations solides et de confiance en comprenant leurs besoins et en livrant des solutions créatives sur mesure.
- **Gestion de projets** — Gérer efficacement plusieurs projets en respectant les délais, budgets et livrables avec précision.
- **Leadership et gestion** — Capacité à inspirer et gérer des équipes diversifiées, en favorisant un environnement collaboratif et productif.
- **Réflexion stratégique** — Analyser les tendances du marché et les objectifs des clients pour développer des stratégies innovantes et performantes.
- **Compétences financières** — Maîtrise de la budgétisation, de la rédaction de propositions et de l'allocation des ressources pour assurer la rentabilité et la durabilité de chaque compte.
- **Analyse** — Forte capacité à analyser des données, interpréter des indicateurs et prendre des décisions éclairées en accord avec les objectifs des clients et de l'agence.
- **Résolution de problèmes** — Excellente capacité à naviguer dans les complexités opérationnelles, les délais et les exigences des clients.
- **Communication** — Offrir une communication claire et convaincante en français et en anglais, pour engager les clients et aligner les équipes.



Êtes-vous la perle rare?

- **Adaptabilité** – Capacité à ajuster les stratégies et opérations en fonction des conditions changeantes du marché et des dynamiques internes.
- **Esprit d'innovation** – Pensée créative avec des solutions novatrices pour relever les défis opérationnels et améliorer continuellement les processus.
- **Attention aux détails** – Meticulosité pour assurer la qualité et l'exactitude des opérations internes et externes.
- **Compétences interpersonnelles** – Talent pour maintenir des relations positives au sein de l'équipe, avec les clients et les partenaires externes.
- **Intégrité éthique** – Engagement à respecter les normes les plus élevées en matière d'intégrité et de professionnalisme.

Correspondance culturelle

- **Adhésion à nos valeurs** – Aligement profond avec l'esprit de créativité, d'innovation et de service centré sur le client de l'agence.
- **Passion pour la créativité** – Véritable passion pour le processus créatif et reconnaissance des défis uniques de l'industrie.

Le candidat idéal ne répond pas seulement aux exigences techniques et professionnelles, mais incarne également l'esprit et la culture de Cayenne, garantissant une intégration harmonieuse dans l'environnement de l'agence et une contribution significative à son succès continu.

Comment postuler

Prêt(e) à relever le défi et à épicer votre carrière?

Veillez soumettre votre **CV** ainsi qu'une **lettre de présentation** exposant vos qualifications uniques et pourquoi vous êtes la meilleure personne pour ce poste. Faites-nous parvenir vos documents au courriel suivant: careers@cayennecreative.ca.

Date limite pour postuler : 31 janvier ou avant si nous trouvons une licorne.

Nous avons hâte de façonner l'avenir du branding avec vous!



Job Posting – Account Coordinator

Are you a versatile, keen on details, and client centered person looking for a unique opportunity? YES! Keep reading...

Permanent – Full-Time – In Person – Bilingual

Cayenne Creative on the hunt for an **Bilingual Account Coordinator (CSR)** with a passion for branding, marketing strategy, and building strong client relationships. As a key member of our team, you'll lead integrated brand initiative and marketing campaigns that dazzle, delight, and deliver results. If you're an entrepreneurial thinker who thrives in a collaborative, fast-paced, and creative environment, we want to hear from you!

About Cayenne

Nestled in the vibrant heart of Ottawa, Cayenne is a dynamic, **bilingual** full-service creative and marketing agency. We excel at brand creation, integrated marketing strategies, and meticulous brand management. Our team brings a unique blend of passion, expertise, and creativity to every project, tailoring our approach to meet each client's distinct needs. At Cayenne, we don't just build brands – we spice them up.

Position Overview

As an Account Coordinator, you'll act as the linchpin between our clients and our creative team, ensuring that every project exceeds expectations. Your role will encompass strategic planning, campaign execution, and ongoing client relationship management – ensuring that client needs are met and projects are completed on time and within budget.

Key Responsibilities

Client Relationships

- Build and nurture long-term partnerships with clients.
- Serve as the primary point of contact for client communication.
- Understand clients' business goals and translate them into creative solutions.

Project Management

- Lead the development and execution of integrated marketing strategies.
- Manage timelines, budgets, and deliverables across multiple projects.
- Collaborate with our internal team of designers, strategists, and digital experts to ensure campaigns are executed flawlessly.

Strategic Thinking

- Provide insights and recommendations to clients based on data and industry trends.
- Contribute to the ideation and development of innovative branding and marketing concepts.
- Identify growth opportunities for clients and our agency.

Team Leadership (potential growth into an Account Director role):

- Mentor and guide junior team members, fostering a culture of collaboration and creativity.



Who You Are

- A self-starter with 5+ years of agency experience in account management or client services.
- **MANDATORY** — Fluent in French and English, with excellent communication skills in both.
- A strategic thinker with a knack for creative problem-solving.
- A master of multitasking, able to manage multiple accounts and projects with ease.
- Tech-savvy with a solid understanding of digital marketing, SEO, and social media strategies.
- Detail-oriented, organized, and calm under pressure.
- Leadership experience, with a proven ability to guide and inspire a team.

What We Offer

- **Salary** — We will offer you a **competitive compensation package**, commensurate with experience.
- **Health and wellness** — Comprehensive health insurance including medical, dental, and vision care after a standard six-month probation period has passed.
- **Vacation and You-Time** — Competitive vacation allowance and flexible leave policies for personal and professional well-being.
- **Creative and Growth-Oriented Environment** — Join a team where your creative potential can be unleashed in an environment that is dynamic and focused on growth.
- **Professional Development Opportunities** — We provide ample opportunities for both personal and professional development, helping you to continuously evolve in your career within the organization.
- **Vibrant Office Culture** — Become part of an office culture that cherishes individuality and blends creativity with strategic thinking, fostering a workplace where unique ideas thrive.

Skill Set

- **Client Management** — Build and maintain strong, trusting client relationships by understanding their needs and delivering tailored creative solutions.
- **Project Management** — Effectively manage multiple projects by ensuring timelines, budgets, and deliverables are met with precision and efficiency.
- **Leadership and Management** — Strong leadership skills to inspire and manage diverse teams, fostering a collaborative and productive environment.
- **Strategic Thinking** — Analyze market trends and client objectives to develop innovative strategies that drive measurable results..
- **Financial Acumen** — Proficiency in budgeting, proposal writing, and resource allocation to ensure that each accounts showcase profitability and sustainability.
- **Analytical Skills** — Strong capability to analyze data, interpret metrics, and make informed decisions that align with the client's and agency's objectives.
- **Problem-Solving** — Excellent problem-solving skills to navigate the complexities of agency operations, deadlines and client demands.
- **Communication Skills** — Deliver clear, compelling, and bilingual (French and English) communication to engage clients and align teams.



Are You the One?

- **Adaptability** – The capacity to adjust strategies and operations in response to changing market conditions and internal dynamics.
- **Innovativeness** – A creative thinker who can also apply innovative solutions to operational challenges, continuously improving processes and outcomes.
- **Attention to Detail** – Meticulous attention to detail to ensure high quality and accuracy of both internal and external operations.
- **Interpersonal Skills** – Strong interpersonal skills to maintain positive relationships within the team, with clients, and with external partners.
- **Ethical Integrity** – Commitment to upholding the highest standards of integrity and professionalism, ensuring compliance with legal and ethical guidelines.

Cultural Fit

- **Alignment with Our Brand Values** – A deep alignment with the agency's ethos of creativity, innovation, and client-focused service.
- **Passion for creativity** – A genuine passion for the creative process and an appreciation for the creative industry's unique challenges and rewards.

This ideal candidate not only meets the technical and professional requirements but also embodies the spirit and culture of Cayenne, ensuring a seamless integration into the agency's environment and contributing significantly to its continued success.

How to Apply

Are you ready to spice up your career? Please submit your resume and a cover letter outlining your unique qualifications and why you are the best fit for Cayenne Creative. careers@cayennecreative.ca.

We look forward to crafting the future of branding with you!

Application deadline is set for **JANUARY 31st** or before if we find a unicorn.