



Spécialiste bilingue, épice en performance numérique et médias sociaux

Date :	6 octobre 2025	Début :	Maintenant
Lieu de travail :	Ottawa (hybride)	Statut :	Temps plein ou temps partiel

**Êtes-vous le génie du marketing BILINGUE que nous cherchons depuis toujours ?
Si vous êtes prêt à vous lancer dans une aventure marketing palpitante, POURSUIVEZ VOTRE LECTURE...**

Cayenne Creative [CAYENNE] est à la recherche d'un **spécialiste en performance numérique et médias sociaux** capable de transformer les données en résultats et les idées en engagement.

Ce rôle clé au sein de notre équipe marketing vise à concevoir, gérer et optimiser des campagnes publicitaires payantes (Google Ads, Meta, LinkedIn, YouTube, etc.), à dynamiser la présence des marques sur les réseaux sociaux et à assurer le suivi des performances via des outils analytiques avancés (Google Tag Manager, Google Analytics, Looker Studio).

Alliant rigueur stratégique, flair créatif et sens du rendement, cette personne contribuera directement à la notoriété des marques, à la génération de leads qualifiés et à la croissance mesurable de la performance numérique de nos clients.

Responsabilités principales

- Planifier, exécuter et optimiser des campagnes publicitaires multicanaux (Google Ads, Meta, LinkedIn, YouTube, TikTok, etc.) en ciblant les bons publics et en gérant les budgets de façon stratégique.
- Collaborer avec l'équipe créative pour concevoir des contenus engageants et pertinents adaptés aux différentes plateformes numériques.
- Analyser la performance des campagnes et produire des rapports clairs et visuels sur les indicateurs clés (CPC, CPA, CTR, ROAS, engagement).
- Mettre en œuvre des stratégies SEO : audit, optimisation technique et de contenu, suivi du positionnement organique et recommandations d'amélioration.
- Configurer les balises et suivre les conversions à l'aide de Google Tag Manager et Google Analytics.
- Créer des tableaux de bord de performance dans Looker Studio pour le suivi des KPIs.
- Effectuer une veille constante sur les tendances, les outils et les meilleures pratiques du marketing numérique.
- Participer aux bilans de performance et proposer des pistes d'innovation pour maximiser le retour sur investissement des campagnes.

Pourquoi le bilinguisme ? Eh bien, c'est la clé de ce poste. Une part significative de notre clientèle préfère converser en français. Il est donc essentiel que vous puissiez répondre à leurs préférences et élaborer des plans marketing, des contenus créatifs, des recommandations et des rapports dans les deux langues.



Compétences et qualifications

- Excellente maîtrise des plateformes publicitaires: Google Ads, Meta Business Manager, LinkedIn Campaign Manager.
- Expérience avec Google Tag Manager, Google Analytics et Looker Studio.
- Solides compétences en SEO et compréhension des métriques de performance.
- Expérience avérée en gestion et animation des réseaux sociaux.
- Excellentes aptitudes de rédaction et de présentation en français et en anglais.
- Capacité à gérer plusieurs projets à la fois, à travailler en équipe et à respecter des échéanciers serrés.
- Diplôme en marketing, communication ou domaine connexe.
- Minimum de 3 ans d'expérience pertinente.
- Certifications Google Ads / GA / Meta Blueprint / SEO (un atout).

Cayenne incarne une éthique axée sur les solutions et les clients, et nous n'attendons rien de moins de vous. Notre « brand », c'est notre créativité débordante et notre approche passionnée de chaque projet. Dans notre monde, aucun jour ne ressemble à un autre, c'est pourquoi nous avons besoin d'une personne dynamique qui déborde d'idées, ne fait preuve d'initiative et n'apprécie à la fois la collaboration en équipe et l'excellence autonome. La polyvalence est notre arme secrète pour le succès.

Voici le plan

Nous envisageons que ce rôle commencerait avec un engagement à temps partiel, environ 2 à 3 jours par semaine, soit environ 60 à 100 heures par mois pour commencer. La flexibilité est essentielle, car les projets plus importants peuvent exiger une attention accrue de temps à autre. Selon les projets à venir et votre performance, ce poste a le potentiel de devenir un poste à temps plein.

Les incontournables

- **Douance linguistique** – Excellence en français et en anglais, à l'écrit et à l'oral.
- **Magie des Mots** – Compétences en rédaction créative pour donner vie au contenu.
- **Génie du marketing** – Expérience avérée dans l'élaboration de stratégies marketing détaillées et axées sur les données.
- **As des médias sociaux** – Stratège numérique doué pour la planification des médias sociaux.
- **Chasseur de tendances** – Connaissance à jour des tendances actuelles du marketing.
- **Orienter les solutions** – vous voyez des opportunités là où d'autres voient des obstacles.
- **Détail à l'affût** – une vigilance de faucon sur les détails.
- **Présentateur bilingue** – à l'aise pour présenter des idées et des stratégies en français et en anglais.
- **Virtuose de la flexibilité** – Un emploi du temps adaptable (dans des limites raisonnables).
- **Joueur d'équipe** – Vous prospérez au sein d'une équipe, mais pouvez aussi travailler de manière autonome.
- **Positivité en abondance** – Une personnalité positive qui rayonne de bonnes ondes.



Des points de bonis pour...

- **Maître SEO/SEM/AEO** – Connaissance de l'optimisation des moteurs de recherche, du marketing sur les moteurs de recherche et de l'impact d'IA sur les réseaux sociaux et le marketing.
- **Voyageur du temps** – Compréhension des délais de production.
- **Maestro des médias sociaux** – Expérience en gestion des médias sociaux.
- **Pro des propositions** – Compétence dans l'estimation de projets et la rédaction de propositions.
- **Brillant en affaires** – Un flair pour le développement des affaires.

Le salaire

Adapté à votre expérience, et nous sommes prêts à démarrer immédiatement.

Faites-nous parvenir votre résumé : design@cayennecreative.ca

cayennecreative.ca | Oser vous démarquer !



Spicy Bilingual Digital Performance & Social Media Specialist

Date: October 6, 2025

Start Date: Now

Workplace: Ottawa (hybrid)

Work Status: Part-time or Full-Time

**Are you the BILINGUAL marketing genius we've been searching for?
If you're ready to dive into a thrilling marketing adventure—keep reading.**

Cayenne Creative [CAYENNE] is looking for a **Digital Performance & Social Media Specialist** who can turn data into results and ideas into engagement.

This key role within our marketing team involves designing, managing, and optimizing paid advertising campaigns (Google Ads, Meta, LinkedIn, YouTube, etc.), elevating brand presence across social platforms, and tracking performance using advanced analytics tools (Google Tag Manager, Google Analytics, Looker Studio).

Blending strategic insight, creative flair, and a results-oriented mindset, you'll play a direct role in growing brand visibility, generating qualified leads, and driving measurable digital performance for our clients.

Key Responsibilities

- Plan, execute, and optimize multichannel paid advertising campaigns (Google Ads, Meta, LinkedIn, YouTube, TikTok, etc.) through precise audience targeting and smart budget allocation.
- Collaborate with the creative team to design engaging, relevant, and on-brand content tailored for each digital platform.
- Analyze campaign performance and produce clear, visually driven reports highlighting key performance metrics (CPC, CPA, CTR, ROAS, engagement).
- Implement SEO strategies, including audits, on-page and technical optimization, keyword tracking, and actionable recommendations.
- Configure tags and monitor conversions using Google Tag Manager and Google Analytics.
- Build dynamic performance dashboards in Looker Studio to visualize and track KPIs.
- Stay ahead of the curve by monitoring trends, emerging tools, and evolving digital marketing best practices.
- Participate in campaign reviews and propose innovative strategies to maximize ROI.

Why Bilingualism Matters – Because it's essential to who we are – and who our clients are.

A significant part of our clientele prefers to work in French, so your ability to create strategies, content, recommendations, and reports fluently in both French and English is key to this role.



Skills & Qualifications

- Strong command of advertising platforms: Google Ads, Meta Business Manager, LinkedIn Campaign Manager.
- Hands-on experience with Google Tag Manager, Google Analytics, and Looker Studio.
- Solid understanding of SEO and digital performance metrics.
- Proven track record in social media management and content strategy.
- Excellent writing and presentation skills in both English and French.
- Ability to juggle multiple projects, collaborate effectively, and meet tight deadlines.
- Degree in Marketing, Communications, or a related field.
- Minimum of 3 years of relevant digital marketing experience.
- Certifications in Google Ads, Google Analytics, Meta Blueprint, or SEO are assets.

Cayenne is built on a client-focused, solution-driven ethic—and we expect nothing less from you. Our brand is defined by boundless creativity and a passionate approach to every project. No two days are ever the same here, which is why we're looking for someone dynamic, full of ideas, proactive, and equally comfortable collaborating as part of a team or excelling independently. Versatility is our secret weapon for success.

Here's the Plan

We envision this role starting as a part-time engagement—about two to three days per week, roughly **60 to 100 hours per month**. Flexibility is key, as larger projects may occasionally require extra attention. Based on upcoming opportunities and performance, this position has strong potential to evolve into a full-time role.

Are you a _____?

- **Linguistic Talent** – Fluent and articulate in both English and French.
- **Word Wizard** – Skilled at bringing content to life with creativity and precision.
- **Marketing Mind** – Experienced in crafting detailed, data-driven strategies.
- **Social Ace** – Strategic thinker with strong instincts for digital engagement.
- **Trend Hunter** – Always tuned into what's next in digital marketing.
- **Solution Finder** – You see opportunities where others see obstacles.
- **Detail Hawk** – Meticulous, thorough, and quality-driven.
- **Confident Presenter** – Comfortable pitching ideas and strategies bilingually.
- **Flexible Virtuoso** – Adaptable and resourceful when things get busy.
- **Team Player** – Collaborative, independent, and positive by nature.



Bonus Points For...

- **SEO/SEM/AEO Mastery** – Understanding of search, paid media, and AI-driven optimization trends.
- **Time Traveller** – Strong awareness of production lead times and workflow management.
- **Social Media Maestro** – Proven experience managing brand accounts and communities.
- **Proposal Pro** – Skilled in project scoping, estimating, and proposal writing.
- **Business Spark** – A natural flair for business development and relationship building.

Compensation

Salary will be based on experience – and we're ready to get started right away.

Send your résumé to **design@cayennecreative.ca**

cayennecreative.ca | Spice up your brand!